

## بودجه بندی دروس عمومی آزمون های آزمایشی پژوهش (سال ۹۹)

### کارشناسی ارشد مجموعه مدیریت

تاریخ برگزاری	حجم مباحث	زبان	مبانی سازمان	اسلام	اقتصاد	ریاضی	آمار
۲۲ آذر	۲۵٪ اول	کلیه مباحث	کلیات سازمان، مکاتب و نظریه های مدیریت، خلاقیت و نوآوری، تصمیم گیری	۷ فصل اول کتاب دکتر پورعزت	تقاضا-عرضه و تعادل، کشش ها نظریه رفتار مصرف کننده، نظریه رفتار تولید کننده	مجموعه ها، ماتریس و دستگاه بسط دو جمله ای	آمار توصیفی
۱۳ دی	۲۵٪ دوم	کلیه مباحث	برنامه ریزی، تجزیه و تحلیل سیستم ها اثربخشی، محیط، مدیریت تغییر ضمیمه های کتاب دکتر الوانی	۷ فصل دوم کتاب دکتر پور عزت ۳ فصل اول کتاب دکتر مقیمی	هزینه ها، بازار رقابت کامل، بازار انحصار کامل و سایر مباحث اقتصاد خرد	تابع، حد و پیوستگی	آنالیز ترکیبی و احتمال
۲۷ دی	۵۰٪ اول	کلیه مباحث	مباحث آزمون اول و دوم	مباحث آزمون اول و دوم	مباحث آزمون اول و دوم	مباحث آزمون اول و دوم	مباحث آزمون اول و دوم
۱۸ بهمن	۲۵٪ سوم	کلیه مباحث	سازماندهی، طراحی شغل و فناوری دیدگاه قدرت کنترل	فصل های ۴ تا ۱۰ کتاب دکتر مقیمی	چرخه تولید و درآمد ملی حسابداری ملی و شاخص قیمت ها مدل درآمد-مخارج بازار پول و سیاست های پولی	مشتق و کاربرد مشتق	متغیر های تصادفی توزیع های احتمال گسسته و پیوسته

برآورد و آزمون فرض رگرسیون و نمونه گیری	توابع ۲ متغیره انتگرال و کاربرد، دنباله و سری، کاربرد ریاضی در اقتصاد	مدل <i>IS-LM</i> و اثرگذاری سیاست های پولی و مالی نظریات مصرف نظریات سرمایه گذاری منحنی فیلیپس و بیکاری و تورم و سایر مباحث اقتصاد کلان	کتاب دکتر نجاری	سازماندهی و طراحی ساختار، انواع بروکراسی هماهنگی، ارتباطات، کنترل و استراتژی کلیات رفتار سازمانی، انگیزش، رهبری تعارض، یادگیری، شخصیت، نگرش فرهنگ، استرس، عدالت، ادراک، تجزیه و تحلیل مرادده ای	کلیه مباحث	۲۵٪ چهارم	۱۹ اسفند
کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	۱۰۰٪	۲۳ اسفند
کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	۱۰۰٪	۱۵ فروردین
کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	۱۰۰٪	۲۲ فروردین

## بودجه بندی دروس تخصصی آزمون های آزمایشی پژوهش (سال ۹۹)

### کارشناسی ارشد مجموعه مدیریت

تاریخ برگزاری	حجم مباحث	تحقیق در عملیات	بازاریابی	مدیریت تولید	مدیریت مالی	ریسک و مدیریت سرمایه گذاری
۲۲ آذر	۲۵٪ اول	مدلسازی، ترسیمی و سیمپلکس	معرفی بازاریابی، کلیات، مفاهیم بازاریابی، انواع تقاضا فلسفه های حاکم بر بازاریابی، برنامه ریزی استراتژیک برنامه ریزی در سطح کلان، محصول، تحقیقات بازار، سیستم اطلاعات مدیریت، فرآیند بازاریابی	کلیات مدیریت تولید و عملیات، پیش بینی تقاضا، تجزیه و تحلیل نقطه سر به سر، مکان یابی، طراحی و توسعه محصول	کلیات بازارهای مالی، صورت های مالی و تجزیه و تحلیل آن، تجزیه و تحلیل اهرم ها	مقدمه ای بر بازارها و ابزارهای مالی، شاخص های بازار، خرید و فروش اوراق بهادار، محاسبه ریسک و بازدهی و مطلوبیت
۱۳ دی	۲۵٪ دوم	روابط ماتریسی	رفتار مصرف کننده، عوامل موثر در خرید مصرف کننده، فرآیند خرید مصرف کننده، تقسیم بازار، مدل STP و تقسیم بازار، روش های جایگاه یابی محصول، پیش بینی تقاضا	کارسنجی و زمان سنجی، استقرار، برنامه ریزی ماشین آلات، برنامه ریزی جامع تولید	برنامه ریزی سود / ارزش زمانی پول	تجزیه و تحلیل و بهینه سازی پرتفوی، نظریه نوین پرتفوی، تئوری بازار
۲۷ دی	۵۰٪ اول	مباحث آزمون اول و دوم	مباحث آزمون اول و دوم	مباحث آزمون اول و دوم	مباحث آزمون اول و دوم	مباحث آزمون اول و دوم

مدلهای عاملی، مدل قیمت گذاری دارایی سرمایه ای، مدل آریتراز، ارزیابی عملکرد پرتفوی، کارایی بازار سرمایه، ارزشگذاری اوراق با درآمد ثابت و متغیر	بودجه بندی در شرایط اطمینان، بودجه بندی در شرایط عدم اطمینان، ارزش شرکت، هزینه سرمایه	برنامه ریزی مواد اولیه، مدیریت موجودی، برنامه ریزی سیستم های تولیدی غیر پیوسته، مدیریت کیفیت، منحنی یادگیری، زنجیره، تامین، نگهداری و تعمیرات، کنترل پروژه، تئوری صف	مدیریت محصول، انواع کالا و خط محصول، منحنی عمر محصول، بسته بندی، نام گذاری و انتخاب مارک، خدمات، تعیین قیمت، فرآیند قیمت گذاری و عوامل موثر در آن، مدیریت توزیع، شبکه توزیع، فرآیند طراحی شبکه سیستم های بازاریابی، توزیع فیزیکی، فعالیت های ترفیعی و تشویقی، راهبرد قیمت گذاری، کانال های توزیع و تدارکات	تحلیل حساسیت، حمل و نقل و تخصیص	۱۸ بهمن	۲۵٪ سوم
معاملات آتی و اوراق مشتقه، اختیار معامله	بودجه بندی در شرایط اطمینان، تقسیم سود، مفاهیم نوین مالی	مباحث نوین تولید و عملیات (تولید ناب، تولید بهنگام و تولید چاپک)	مدیریت محصول، بازاریابی بین الملل، عوامل تشویق کننده یا محدود کننده، روابط بین الملل تحلیل محیط بر روی بازاریابی، انواع بازاریابی، بازاریابی رابطه ای، بازاریابی مستقیم، بازاریابی جهانی و بازاریابی خدمات	برنامه ریزی عدد صحیح، برنامه ریزی ۰ و ۱، تخصیص، نظریه بازی ها، برنامه ریزی پویا و غیر خطی	۱۹ اسفند	۲۵٪ چهارم
کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	۲۳ اسفند	۱۰۰٪
کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	۱۵ فروردین	۱۰۰٪
کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	۲۲ فروردین	۱۰۰٪

بودجه بندی **دروس تخصصی** آزمون های آزمایشی پژوهش (سال ۹۹)  
کارشناسی ارشد مجموعه مدیریت

تاریخ برگزاری	حجم مباحث	حسابداری مالی و صنعتی	مالیه و بودجه	منابع انسانی	کارآفرینی
۲۲ آذر	۲۵٪ اول	مروری بر چرخه حسابداری، چرخه حسابداری واحد های بازرگانی و حسابداری موجودی کالا و حسابداری دارایی ها	کلیات و مفاهیم اولیه اقتصاد ، دولت در تئوری های اقتصاد اسلامی، شکست بازار و موارد دخالت دولت، رفاه، کارایی و عدالت ، اقتصاد رفاه و بهینه پاره تو ، نابرابری اقتصادی، هزینه ها و مخارج دولت	کلیات منابع انسانی ، تجزیه و تحلیل شغل ، طراحی شغل، فرایند برنامه ریزی منابع انسانی، ارزشیابی و طبقه بندی مشاغل	آشنایی با مفاهیم کسب و کار، نگرش ها به کسب و کار، سیر تکاملی و تعاریف کارآفرینی، کارآفرینی در نظریه های اقتصادی و غیر اقتصادی
۱۳ دی	۲۵٪ دوم	بدهی بلند مدت، اوراق قرضه، حسابداری شرکت های تضامنی	ترکیب مخارج دولت، علل رشد و تغییر هزینه دولت، درآمد های دولت، مالیات، نرخ و پایه مالیات، آثار مالیات	سیستم کارمند یابی، انتخاب، اجتماعی سازی (جامعه پذیری)	چگونگی راه اندازی و شکل گیری کسب کار های کارآفرینانه، فعالیت های مدیریتی و تولیدی در کسب و کار های کارآفرینانه، کارآفرینی در سازمان، مدل کارآفرینی
۲۷ دی	۵۰٪ اول	مباحث آزمون اول و دوم	مباحث آزمون اول و دوم	مباحث آزمون اول و دوم	مباحث آزمون اول و دوم

فعالیت های بازرگانی در کسب و کارهای کارآفرینانه (مدیریت خرید - مدیریت بازاریابی) مدیریت ریسک در کارآفرینی، طرح کسب و کار، فعالیت های حسابداری ومالی در کسب و کار های کارآفرینانه، فعالیت های تامینی در کسب و کارهای کارآفرینانه، سابقه آموزش و تحقیقات کارآفرینی	آموزش و توسعه منابع انسانی، جانشین پروری، مسیر شغلی، مدیریت عملکرد و سیستم جبران خدمت و مدیریت استراتژیک منابع انسانی	تولید کالای عمومی، سیاست های مالی دولت و مقایسه با سیاست پولی، کسری بودجه دولت و قرضه عمومی، یارانه های تامین اجتماعی، بودجه و اصول آن	بدهی بلند مدت، اوراق قرضه، حسابداری شرکت های تضامنی، شرکت های سهامی و صورتهای مالی اساسی، حسابداری سرمایه گذاری، آشنایی با حسابداری صنعتی	۲۵٪ سوم	۱۸ بهمن
خلاقیت، نوآوری و مباحث جدید در کارآفرینی	ایمنی و بهداشت و روابط کار و جدایی سازمان و مباحث نوین منابع انسانی و سیستم انضباطی	طبقه بندی بودجه دولتی، مراحل بودجه، انواع سیستم های بودجه ریزی	تجزیه و تحلیل سربار، سیستم های بهایابی سفارش کار و مرحله ای	۲۵٪ چهارم	۱۹ اسفند
کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	۱۰۰٪	۲۳ اسفند
کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	۱۰۰٪	۱۵ فروردین
کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	۱۰۰٪	۲۲ فروردین